

# SÄSONGSRAPPORT 2025/26



## 16 SIDOR

Varsågod – säsongen  
sammanfattad för alla  
som gjorde den möjlig.

“  
**Vi hoppas att  
ni känner stolthet  
och delaktighet**

ANDERS JOHANSSON, KLUBBCHEF

AUGUST KLANG  
MOA ENHUS  
CELINA WESTBERG  
VIKTOR DALEK

Våra lag  
Möt några  
av profilerna

En mötesplats  
Höjdpunkterna  
i vår arena

I samhället  
Vi gör skillnad på  
och utanför isen

Partnerperspektiv  
Förening och  
partners i symbios



GRIPEN  
TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

## INNEHÅLL

- 3 TACK
- 4 VÅRA LAG
- 6 EN MÖTESPLATS
- 8 I SAMHÄLLET
- 10 PARTNERPERSPEKTIV
- 12 VÅRA KANALER
- 14 ELITSERIEN

Säsongsrapporten  
producerades av  
Rättighetsbyrån i samarbete  
med Sportkomm Göteborg.

**Fotografer:**

Hans Löfgren, Klas Dalek,  
Joachim Nywall,  
Gripen Trollhättan BK.



## Tack för ert stöd

Tävlingssäsongen 2025–2026 är nu avslutad  
och här följer en kort sammanfattning.

Herrlaget tog sig för tredje säsongen i rad till SM-slutspel. Den här gången tog det dock stopp i kvartsfinalen mot Villa efter förlust med 1–3 i matcher.

Med de senaste säsongernas prestationer i åtanke kan vi konstatera att Gripen nu är väl etablerade i Elitserien och för första gången i klubbens historia har vi dessutom haft ett eget lag i Damallsvenskan. Ett ungt lag med många egna produkter som vi är övertygade om kommer att ta ytterligare

steg framåt under de kommande säsongerna.

Säsongen präglades även av en ansträngd ekonomisk situation. Tack vare flera olika initiativ lyckades vi dock hantera utmaningarna. Framför allt genom ett mycket starkt stöd från våra samarbetspartners, som verkligen ställde upp. Annandagsmatchen, som satte publikrekord i Slättbergshallen, gav ett betydande överskott.

Även publikfesten med fri entré – möjliggjord av våra partners – blev

en stor succé. Dessutom startade våra supportrar en insamling i augusti som pågick under hela säsongen och resulterade i ett fantastiskt bidrag till föreningen.

Nu blickar vi fram emot en ny framgångsrik säsong – inte bara för våra seniorlag. Föreningens ungdomssektion växer och vår förhoppning är att vi inom några år regelbundet ska kunna lyfta upp egna talanger i våra A-lag. Samtidigt är det minst lika viktigt för oss att erbjuda alla

unga en meningsfull fritid, där man får utveckla både sin fysik och sin laganda samt växa som människa med goda värderingar.

Inget av detta hade varit – eller kommer att vara – möjligt utan stödet från våra partners och sponsorer. Ett stort och ödmjukt tack till er alla!

**Anders Johansson**  
KLUBBCHEF  
GRIPEN TROLLHÄTTAN BK

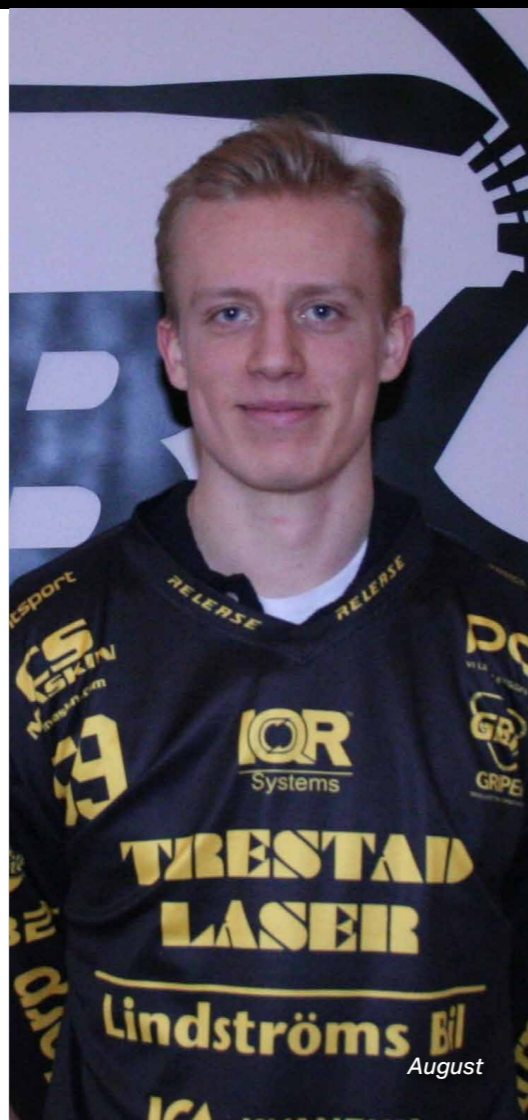
**410**  
medlemmar  
i klubben

**75**  
funktionärer

”  
MED DE SENASTE SÄSONGERNAS  
PRESTATIONER I ÅTANKE KAN VI  
KONSTATERA ATT GRIPEN NU ÄR  
VÄL ETABLERADE I ELITSERIEN  
OCH FÖR FÖRSTA GÅNGEN I  
KLUBBENS HISTORIA HAR VI  
DESSUTOM HAFT ETT EGET LAG I  
DAMALLSVENSKAN.

## VI ÄR LIKA STOLTA ÖVER ALLA VÅRA LAG

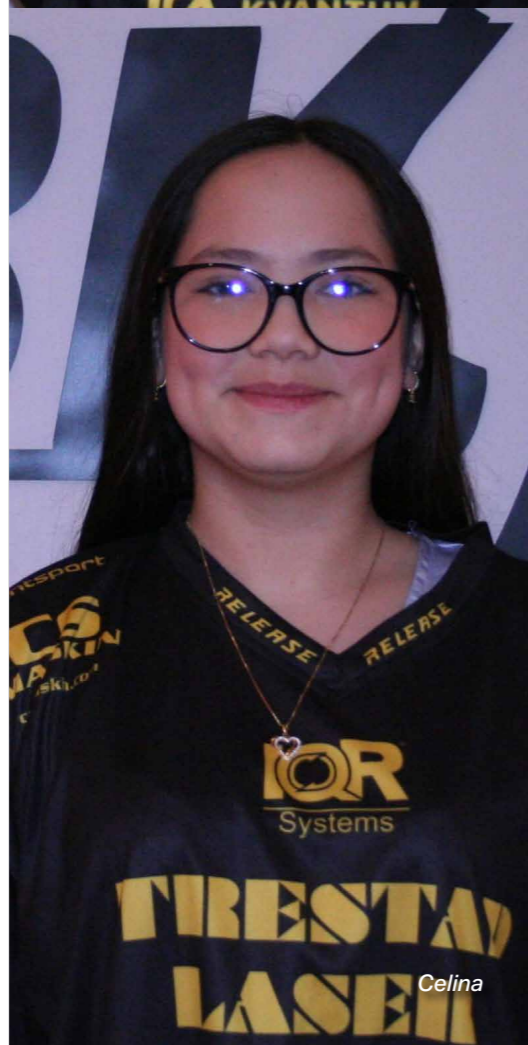
Gripen Trollhättan BK har haft 12 lag i serie- eller poolspel under säsongen, från knattar upp till herrlaget i Elitserien. Här följer några korta intervjuer med spelare i föreningen.



August



Moa



Celina



Viktor

### “I Vetlanda väljer man mellan bandy, speedway och fotboll”

August Klang spelar i herrlaget och har Vetlanda BK som moderklubb.

**Varför blev det Bandy?**

– Farfar, pappa och en farbror spelade bandy. Så det är inte så konstigt att jag också fastnade. I Vetlanda väljer man mellan bandy, speedway och fotboll.

**Har du några förebilder på isen?**

– Johan Löfstedt när jag var liten och han spelade i Vetlanda.

**Vart vill du komma med bandyn?**

**Har du någon dröm?**

– Ett SM-Guld skulle sitta fint.

**Någon som betytt mycket för dig?**

– Pappa förstås. Och Andrej Sannikov som jag hade som tränare i juniorlaget i VBK. Fantastisk ledare.

### “Det var pappa som drog med mig”

Moa Enhus spelar i damlaget och har IFK Vänersborg som moderklubb

**Varför blev det bandy?**

– Det var pappa som drog med mig. När jag väl hade börjat så var det jättekul.

**Har du några förebilder på isen?**

– Många olika elitseriespelare.

De är väldigt duktiga och jag försöker ta efter dem.

**Vart vill du komma med bandyn?**

**Har du någon dröm?**

– Jag vet inte. Jag vill bli så bra som möjligt.

**Har du någon förebild utanför bandyn?**

– Det finns många. För många för att räkna upp här!

### “Det finns många som är duktiga på olika sätt”

Celina Westberg spelar i F14 och har Gripen som moderklubb.

**Varför blev det Bandy?**

– Pappa tog med mig på skridskokul och sedan blev det olika tjejlager. Vilket jag tyckte var jättekul.

**Har du några förebilder på isen?**

– Ingen speciell. Det finns många som är duktiga på olika sätt. Man får titta och försöka lära.

**Vart vill du komma med bandyn?**

**Har du någon dröm?**

– Det vore roligt att få spela i landslaget.

**Någon som betytt mycket för dig?**

– Min lagkompis Ebba Gustafsson. Vi har mycket roligt ihop.

### “Jag vill åtminstone spela i Elitserien med Gripen”

Viktor Dalek spelar i P19 och har Gripen som moderklubb.

**Varför blev det Bandy?**

– Morfar spelade i Gripens A-lag. Mormor anmälde mig till Bandykul och båda bröderna spelar. Så jag hade väl inget val.

**Har du några förebilder på isen?**

– Johan Esplund och Joel

Broberg. Alltid roliga att titta på! Vassa tekniker båda två.

**Vart vill du komma med bandyn?**

**Har du någon dröm?**

– Jag vill åtminstone spela i Elitserien med Gripen. Det skulle vara häftigt!

**Någon som betytt mycket för dig?**

– Kalle Frenberg. Vi har hållit ihop i många år.

<b>12</b> lag i serie-/ poolspel	<b>265</b> aktiva spelare totalt i klubben	<b>55</b> seniorer	<b>40</b> flickor	<b>170</b> pojkar
-------------------------------------	---	-----------------------	----------------------	----------------------

## SLÄTTBERGS- HALLEN

### EN MÖTESPLATS

Slättbergshallen är en viktig mötesplats för både aktiva utövare, medlemmar, publik och partners. Vi skapar publikarrangemang som ger supportrar och våra besökare något att se fram emot och känna en glädje av att delta i.



## Slättbergshallen - där vi samlas!

Givet vår huvudsakliga verksamhet är Slättbergshallen platsen där det mesta händer. Under säsongen samlas partners och publik runt våra A-lagsmatcher. GripBar har haft fullt upp de flesta matcherna och det har nu blivit en plats att träffas och trivas. I Slättbergshallen bedriver vi även vår stora ungdomsverksamhet. Det är basen för föreningens utveckling och den verksamhet som drar överlägset flest timmar.

### Historik och framtid

Givet att vår sport utövas på konstfrusen is är majoriteten av vår verksamhet knuten till Slättbergen. En anläggning som kraftigt förändrades inför Gripens första säsong i dåvarande högsta serien, Allsvenskan, säsongen 1973–74. Med hjälp av stora insatser av frivilliga sommaren 1973 ordnades konstfrusen is på "landbanan" samtidigt som en ny huvudläktare för 3000 åskådare uppfördes. Nästa stora händelse kom 14:e oktober 2009 när inomhusanläggningen invigdes med en match mot Boltic där Alexander Mayborn gjorde första målet. Publikrekordet utomhus kom 2001 mot IFK Vänersborg när 5740 åskådare var på plats. Inomhus är det Annandagsderbyt 2025 mot IFK Vänersborg som drog mest publik: 3884 åskådare!

Tillsammans med Trollhättans Stad och Kraftstaden pågår ett arbete med att utveckla Slättbergshallen. I planen ligger en ny entré, nya omklädningsrum, ny restaurang, sittplatsläktare och mycket mer. Så det gör oss till en funktionell och attraktiv plats att utöva isssporter på. På vintern skall Bandy vara det givna förstavalet för stadens barn och ungdomar!

### Publikfesten

31/1 var det dags för säsongens "Publikfest". Det är ett uppskattat koncept där våra partners går in och med olika sponsringspaket stöttar en utvald match i syfte att ge publiken fri entré. I år tog vi emot Broberg/Söderhamn och ca 1000 åskådare besökte oss när vi vann med 7–4.

### Familjefesten

2026 öppnade vi med att ha Familjefesten när Bollnäs kom på besök den 3/1. Som föregående år så hade vi godisregn i halvlek, det fanns ansiktsmålning samt Bandis och Grippy var på besök. Innan matchen fanns det olika aktiviteter för barnen. Som exempel så anordnade Eventsport prickskytte.

Efter matchen så deltog hela laget i FanZone så alla kunde få sina idolkort signerade. Denna dag är alltid ett uppskattat tema och i år kom ca 800 besökare.

### Retromatchen

Nytt för denna säsong var Retromatchen som genomfördes 3 december mot Sirius. Det var en kväll till för att minnas och uppskatta vår historia.

Säsongen 73–74 så spelade Gripen sin första säsong i högsta serien och som en hyllning till de hjältar som satte vår vackra förening på kartan så spelade vi i nästintill kopior av tröjorna som användes då.

Ett 10-tal klubblegendarer satt och njöt i GripBar under matchen medan 70-tals musik spelades i högtalarna. Ett lyckat evenemang på läktaren som också gav oss 1 poäng på isen.

”

INNAN MATCHEN FANNS  
DET OLIKA AKTIVITETER FÖR  
BARNEN. SOM EXEMPEL SÅ  
ANORDNADE EVENTSSPORT  
PRICKSKYTTE.

<p><b>994</b> åskådare i snitt under för herrarna under 2025/26</p>	<p><b>100+</b> matcher spelades i Slättbergshallen</p>	<p><b>3884</b> besökare på annandagen 2025</p>
---	--	--

## GRIPEN TROLLHÄTTAN I SAMHÄLLET

Tack vare våra partners kan vi bedriva en verksamhet som även går utanför tävlingsverksamheten och som förhoppningsvis bidrar till att ge stadens barn och unga ett intresse för idrott och rörelse.



# Gripen Trollhättan BK – Mycket mer än en bandyörening

Om man går tillbaka att antal år så var barn och ungdomars förhållande till fritidsaktiviteter, sport och idrott helt annorlunda. Det var en naturlig del i livet att tillbringa stora delar av sin fritid utomhus. Så är det inte idag.

Andra intressen har tagit över och det har resulterat i mer stillasittande och mer inaktivitet på fritiden. Här har idrottsföreningarna en viktig funktion. Men det handlar inte bara om den fysiska utvecklingen. Om man utövar någon form av lagidrott lär man sig också att interagera med andra. Man får lära sig att ta hänsyn och ingå i ett lag. Något som blir viktigt i livet när man går ut i arbete.

## Skridskokul

Varje lördag förmiddag har det varit full aktivitet i Slättbergshallen under hela säsongen. Det är de allra yngsta i åldrarna 5–8 år som får prova på skridskoåkning och lekar med klubba och boll.

## Kul på Is

Under ett antal år har Gripen tagit initiativet att erbjuda stadens skolor ungdomar från förskolan till Åk 6 en möjlighet att stifta bekantskap med den konstfrusna isen på Slättberg. 2025–2026 har ca 1200 skolbarn besökt oss. För väldigt många den allra första bekantskapen med is, skridskor och hjälmar.

Ett antal volontärer har hjälpt till med utrustning och skridskoknytning och på isen har man haft support av spelare och ledare från Gripens A-lag.

Transporten till skolan Slättberg har gått med bussar och ett antal av våra partners har sponsrat verksamheten och gjort det hela möjligt!

**500+**  
träningstillfällen under året.

**80**  
barn har samlats varje tillfälle.

**150**  
barn har deltagit minst en gång.

**1200**  
barn engagerades under säsongen i vårt projekt  
Kul på is.



## SÄSONGEN UR PARTNER- PERSPEKTIV

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet.



## Förening och partners i symbios

Om man går tillbaka att antal år så var barn och ungdomars förhållande till fritidsaktiviteter, sport och idrott helt annorlunda. Det var en naturlig del i livet att tillbringa stora delar av sin fritid utomhus. Så är det inte idag.

En stark föreningsverksamhet i en ort är en del av attraktionskraften mellan företagande och stad/ kommun. För att attrahera arbetskraft och kompetens gäller det att det finns ett brett utbud av aktiviteter på fritiden.

Musik, karnevaler, bio och matställen är viktigt och där är Gripen en del av det. Gripens breda ungdomsverksamhet kombinerat med elitverksamheten är, speciellt under vintertid, en betydande ingrediens i stadens kulturliv.

Tusentals träningstimmar med ungdomssektionen kryddas med spännande matcher. Föreningens verksamhet vore omöjlig utan det aktiva stöd som Trollhättans stad och dess näringsliv stått för under många år. Ett partnerskap som bygger på ett givande och tagande. För att ge tillbaka ordnar föreningen ett antal aktiviteter under säsongen.

### Partnerfrukost

Under säsongen anordnade vi 10 frukostmöten där nästa 60 deltagare var med vid varje tillfälle. Där bjöds det på inspirerande

föreläsningar från sponsorer, genomgångar av laget och föreningen från tränare och spelare samt Business & Bandy. Inriktningen är 80% affärer och 20% bandy. Dessa träffar är mycket populära och blir alltid fullbokade mycket snabbt!

### Gripenslaget

På sensommaren gick golftävlingen "Gripenslaget" av stapeln på Kobergs Golfbana. Spelare och ledare från Gripen varvas med representanter för föreningens partners & sponsorer. Även detta år fanns det ett digert prisbord skänkt av engagerade partners.

### Halv Åtta hos Gripen

I år så fick spelarna utmana varandra och sig själva kring sin kunskap i köket. Nova Mat och Möten bjöd in till matlagningstävling där spelarna delades in i lag och fick tävla. En perfekt kombination av sponsoreraktivering och främjande av lag-sammanhållning, vilket också visades på responsen på sociala medier.

103  
partners.

20  
matcharrangemang  
för våra partners.

10  
partnerträffar.



Anteckning ...



**gripentrollhattanbandy** 

Gripen Trollhättan BK

2 477 inlägg 3 072 följare 174 följer

Välkomna till Slättbergshallen i Trollhättan och upplev glädje, stolthet och gemenskap. ❤️❤️  
Var med och heja fram laget! Köp biljett här 📌

[clubs.clubmate.se/gripentrollhattan/?id=e3c75bd5-d126-51a6-81f...](https://clubs.clubmate.se/gripentrollhattan/?id=e3c75bd5-d126-51a6-81f...)



Vi riktar ett stort tack till dagens matchvärdar @icamaxitrollhattan som också delade ut pris till matchens lirare. Ida... [Visa mer](#)



## VI SYNS TILLSAMMANS I VÅRA KANALER

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla befintliga och hitta nya marknadskanaler. Bland annat i syfte att exponera våra samarbetspartners.



## Ni syns med Gripen

Under säsongen har vi arbetat aktivt för att utveckla våra kanaler. Både vilka kanaler vi använder och den grafiska profil vi vill uppvisa.

Tillsammans med en lokal reklam-/mediebyrå och Trollhättans stad når vi nu fler personer och företag än tidigare. Vi har ökat antalet följare på sociala medier och där syns våra partners tillsammans med oss!

Informationssamhället har fullkomligt exploderat de senaste 25 åren. De som är lite äldre minns hur man fick föreningsinformation genom brev, klubbnotiser och matchannonser i lokaltidningen. I Gripens fall var det genom TT-LEP man inhämtade informationen

fyra dagar i veckan och matchfischerna var ett stadigt inslag i stadsbilden under vintern.

Nuförtiden översköjs vi av information dygnet runt, vilket öppnar för snabb kommunikation nästan i realtid. Hemsidan, som förr var den centrala bäraren av information, har fått konkurrens av ett antal olika plattformar: Facebook, TikTok, Instagram, för att nämna några. Dessa har fått olika besökare lite beroende på ålder.

Gripen har valt att fokusera på Facebook, Instagram och TikTok. Det mesta görs på ideell basis och det tar tid att få allt att sitta och det är en konstant utvecklingskurva för att bli bättre.

**SLUTRESULTAT**  
FREDAG 9 JANUARI | 19.00 | SLÄTTBERGSHALLEN

**GBK 6 - 3 FBK 1960**

1576

Vilken låt är din bästa uppladdningslåt?

12K



### FACEBOOK

3 800 följare  
+3% jämfört med säsongen 2024/25



### INSTAGRAM

3 007 följare  
+13% jämfört med säsongen 2024/25



### TIKTOK

1 198 följare  
+44% jämfört med säsongen 2024/25



## RAPPORT FRÅN ELITSERIEN

Här är några av höjdpunkterna från säsongen 2025/26.



# Fredrik Lindblom om första året som ligautvecklare

Under förra sommaren anslöt **Fredrik Lindblom** som ny ligautvecklare.

Efter en noggrant genomförd rekryteringsprocess stod det inför säsongen klart att Fredrik Lindblom, 54, tillträdde som ligautvecklare för Svensk Elitbandy. Fredrik, som har sina rötter i Karlstad och i dag bor i Linköping, anslöt med en bred erfarenhet från både näringsliv och elitidrott. Som spelare hade han en framstående bandykarriär med spel i bland annat Boltic, Motala, Edsbyn och Vetlanda, och har även representerat det svenska A-landslaget. Han har varit delägare i KOSA Sport och i ledande positioner på Millnet och Office.

– Att arbeta som ligautvecklare inom bandy innebär att befinna sig i hjärtat av sporten, säger Fredrik.

– När jag klev in i rollen i augusti

stod det snabbt klart att det skulle bli ett första år präglad av både intensiv inläring och stort praktiskt ansvar. Under säsongen har en allt större helhetsförståelse vuxit fram: hur säsongen planeras, vilka utmaningar som återkommer och var det finns möjligheter till utveckling. Det som inledningsvis upplevdes som en ständig ström av akuta ärenden har successivt blivit mer strukturerat och hanterbart. I takt med det har också möjligheten att påverka och bidra till ligans utveckling blivit tydligare.

– Inför kommande säsong är ett av mina mål att vara mer närvarande ute hos våra elitserieföreningar och få möjlighet att lära känna dem ännu bättre!



Zinkensdamms IP.  
Foto: Almira Podkorytova

## Succé för annandagsbandy

**Annandagsbandyn** fortsätter att vara en av svensk idrotts starkaste publikdagar. Årets upplaga i Elitserien herr noterade ett publiksnitt på 3 760 åskådare per match, vilket är det högsta snittet sedan 2015.

Totalt lockade de sju matcherna i Elitserien herr 26 320 åskådare, ett tydligt kvitto på bandyns starka tradition och dess attraktionskraft på annandagen.

Även Elitserien dam bjöd på flera fina publiksiffror. Hela 658 åskådare såg Västerås besegra Villa i Sparbanken Lidköping Arena medan 275 åskådare såg Uppsala BoIS besegra Hammarby på Zinkensdamm. Tyvärr saknas heltäckande historisk statistik för damernas annandagsbandy men vi tors säga att siffran i Lidköping står sig mycket bra historiskt.

### PUBLIKTOPPEN, ANNANDAGSBANDY 2025

<b>7410</b>	Zinkensdamms IP, Stockholm HAMMARBY – SIRIUS (HERRAR)
<b>5170</b>	Sparbanken Lidköping Arena VILLA – VÄSTERÅS (HERRAR)
<b>3884</b>	Slättbergshallen, Trollhättan GRIPEN – VÄNERSBERG (HERRAR)
<b>3517</b>	Svenska Fönster Arena, Edsbyn EDSBY – BOLLNÄS (HERRAR)
<b>2737</b>	Göransson Arena, Sandviken SANDVIKEN – BROBERG (HERRAR)





# GRIPEN

TROLLHÄTTAN • BANDYKLUBB

Gripen Trollhättan BK önskar alla spelare, ledare, funktionärer,  
partners och supportrar en riktigt skön sommar!

Vi ses i Slättbergshallen, säsongen

# 2026/27



Facebook  
[@gripentrollhattan](#)



Instagram  
[@gripentrollhattanbandy](#)



TikTok  
[@gripenbk](#)

Kontakt  
[info@gripenbk.nu](mailto:info@gripenbk.nu)

Klubbchef  
[anders@gripen.nu](mailto:anders@gripen.nu)

[GRIPENTROLLHATTAN.SE](http://GRIPENTROLLHATTAN.SE)